

L'entreprise québécoise Pierre Belvédère fête son 50^e anniversaire

*Pour l'occasion, Pierre Belvédère
offre un nouveau site Web*

Montréal le 9 août 2010 – Les nouvelles technologies ne cessent d'évoluer et de s'ancrer fermement dans notre quotidien. Malgré les progrès technologiques, une note rédigée à la main sur un papier fin fera toujours partie des beaux moments de la vie. Que ce soit pour transmettre nos meilleurs vœux, partager nos émotions avec nos proches ou noter au calendrier un événement important, le papier conserve une place de choix comme outil de communication.

C'est dans cette optique que madame Lynne St-Cyr, Directrice de stratégie et marque du groupe Pierre Belvédère, nous fait part de la raison d'être de la compagnie. « Nous nous efforçons d'offrir, depuis 50 ans, des produits qui sont complices des petits et des grands moments de la vie de nos clients. Que nos produits soient utilisés par nos clients pour communiquer avec les gens qui leur sont chers, pour souligner les occasions spéciales de leur vie, pour embellir leur quotidien ou pour s'amuser avec leurs enfants est vraiment un privilège pour nous. »

À ses débuts en 1960, l'entreprise fondée par Pierre Desmarais, a été la première à offrir aux Canadiens des produits de papeterie provenant d'Europe. Au fil des ans, de nouveaux articles innovateurs sont venus enrichir l'offre de l'entreprise. Elle qui occupe aujourd'hui une part importante du marché, non seulement dans la distribution et le développement de produits de papeterie de très haute qualité, mais aussi dans les collections d'articles magnifiques pour le bureau, la maison, et la famille.

Afin de toujours évoluer et d'offrir les plus beaux produits à leur clientèle, l'entreprise est constamment à la recherche des nouvelles tendances. « Nous avons remarqué que les couleurs vibrantes telles que le fushia, l'aqua et l'orange sont très recherchées par le consommateur cette année. En ajoutant des éléments colorés dans notre vie, notre quotidien est immédiatement égayé et plus joyeux! Explique Mme St-Cyr. De plus, nous constatons une grande tendance vers les lignes épurées en matière de rangement et d'organisation. Les gens privilégient des solutions qui répondent à leur besoins mais qui reflètent également leur style personnel. », ajoute-t-elle.

Toujours soucieuse de mieux servir sa clientèle, l'entreprise profite de son 50^e anniversaire pour rafraîchir son site Web www.pierrebeldere.com qui déborde de conseils pratiques, illustre les dernières tendances et aide le consommateur à trouver un détaillant près de chez lui. Les internautes pourront y découvrir les quatre divisions de l'entreprise : la division *Papeterie* fine et cadeaux, la division *Semikolon*, la division *Jouets* et la division *Accents*.

À propos de Pierre Belvédère

Le groupe Pierre Belvédère est une entreprise privée canadienne dont le bureau chef et la magnifique salle de montre ont pignon sur rue dans le Vieux-Montréal, au Québec. Ses produits sont vendus à travers le pays chez de multiples détaillants. De plus, l'entreprise possède une chaîne de six magasins opérant sous la bannière Essence du Papier. Ces boutiques, situées à Montréal et à Toronto, sont reconnues pour leur vaste sélection d'articles de prestige.

Le Groupe Pierre Belvédère est aussi engagé dans les sphères sociales et humanitaires. Il a créé en 2003, la fondation M.I.L.K. afin d'encourager la diffusion de valeurs humanitaires. Les fonds recueillis soutiennent des organismes humanitaires et de charité dont la mission est de protéger la vie et la dignité humaine. De plus, l'entreprise est fière d'être associée à la lutte pour vaincre le cancer du sein. Tous les ans, la collection de cartes intitulée « Les artistes canadiens » est éditée par le Groupe Pierre Belvédère dans le but d'amasser des fonds pour soutenir la recherche sur le cancer du sein.